

## **Comunicação para a promoção da saúde na escola: um relato de experiência sobre o Instagram do *ProMOVE Escolas + Saudáveis***

**Ana Karolina da Silva Ribeiro, Anne Ribeiro Streb, Gabriel Alves dos Santos, João Pedro Cordeiro Oliveira, Raul Victor Pereira de Araújo e Valter Cordeiro Barbosa Filho**

<sup>1</sup>Universidade Estadual do Ceará, Centro de Educação, [karolina.ribeiro@aluno.uece.br](mailto:karolina.ribeiro@aluno.uece.br)

<sup>2</sup>Universidade Estadual do Ceará, Centro de Ciências da Saúde, [anne.streb@prof.pmf.sc.gov.br](mailto:anne.streb@prof.pmf.sc.gov.br)

<sup>3</sup>Universidade Estadual do Ceará, Centro de Ciências da Saúde, [gabrielalves.santos@aluno.uece.br](mailto:gabrielalves.santos@aluno.uece.br)

<sup>4</sup>Universidade Estadual do Ceará, Centro de Ciências da Saúde, [joaopedro.cordeiro@aluno.uece.br](mailto:joaopedro.cordeiro@aluno.uece.br)

<sup>5</sup>Universidade Estadual do Ceará, Centro de Ciências da Saúde, [raull.victor@aluno.uece.br](mailto:raull.victor@aluno.uece.br)

<sup>6</sup>Universidade Estadual do Ceará, Centro de Ciências da Saúde, [valter.filho@uece.br](mailto:valter.filho@uece.br)

### **RESUMO**

Mídias sociais são mecanismos para ampliar a comunicação, principalmente, para abordar temas relacionados aos cuidados de saúde para a população. Este é um relato de experiência do uso do Instagram como uma ferramenta de comunicação para a promoção da saúde no ambiente escolar. A experiência a seguir foi baseada a partir das ações desenvolvidas pelo ProMOVE Escolas + Saudáveis. O uso de diferentes formatos de publicação, especialmente stories com links, aumentou o engajamento, direcionou o público para o site e fortaleceu a visibilidade do programa, ampliando o acesso às informações de promoção da saúde. O foco está em mostrar como as mídias sociais podem contribuir para ampliar o alcance das informações, engajar a comunidade escolar e apoiar a implementação de estratégias que favoreçam hábitos de vida mais saudáveis.

Palavras chave: Comunicação, Rede Social, Saúde, Publicações, Promoção da Saúde.

### **1. INTRODUÇÃO**

As redes sociais são ferramentas para comunicação e podem ampliar o alcance das ações de saúde no ambiente escolar, pois se tornaram um meio para a divulgação, compartilhamento de notícias, informações confiáveis cientificamente e experiências exitosas. No contexto escolar, as mídias sociais podem contribuir para a valorização de iniciativas que promovem a saúde e incentivar a participação ativa de toda a comunidade escolar em ações coletivas. A plataforma Instagram, em especial, permite que conteúdos educativos cheguem de forma rápida, estratégica e acessível a diversos públicos, fortalecendo a disseminação de informações com toda a comunidade. Exemplos como o da Sociedade Brasileira de Atividade Física e Saúde (SBAFS), que entre os anos de 2020 e 2022 ampliou significativamente sua atuação nas redes sociais, intensificando publicações no Instagram, Twitter, Facebook e YouTube, as postagens e conteúdos criados por uma equipe especializada em gestão de marketing e marketing social, demonstram o impacto positivo da comunicação científica digital na promoção da saúde (PINHEIRO et al., 2024). O aumento no número de seguidores, interações e alcance de publicações mostra como essa mídia pode ser usada de forma eficiente para alcançar públicos diversos, inclusive no contexto escolar.

Portanto, este trabalho tem como objetivo mostrar a utilização das redes sociais, em especial o Instagram, como ferramenta estratégica de comunicação e promoção da saúde no ambiente escolar, destacando seu potencial de alcance, engajamento e valorização de práticas educativas.

## **2. METODOLOGIA**

Trata-se de um relato de caso sobre a experiência do ProMOVE Escolas + Saudáveis (<https://promove-escolas-saudaveis.com.br/index.php>), que tem como objetivo fortalecer a implementação de ações de saúde nas Escolas Municipais de Tempo Integral de Fortaleza - CE (EMTIs). Um dos eixos do projeto é o uso das tecnologias sociais e digitais, incluindo o uso do Instagram (<https://www.instagram.com/promoveescolasmaissaudaveis/>). Esta rede social tem como objetivo alcançar toda comunidade escolar, em especial os profissionais da saúde e da educação que tenham interesse em conteúdos e recursos sobre a promoção da saúde na escola, incluindo aqueles relacionados ao ProMOVE Escolas + Saudáveis.

O relato da experiência é referente ao trabalho durante os meses de abril e junho de 2025. Durante esse período, as publicações foram planejadas com antecedência, criadas e postadas semanalmente, sendo organizadas em quatro categorias diferentes: notícias, recursos

recomendados, materiais de apoio e divulgação das ações que estão sendo realizadas nas escolas, valorizando as práticas desenvolvidas.

Para acompanhar e avaliar o alcance e engajamento dessas publicações, foram registradas estatísticas descritivas por meio da ferramenta Insights do Instagram. Essa ferramenta permite acompanhar métricas importantes, como número de seguidores, alcance das publicações, visualizações, cliques em links e interações do público durante o período analisado. Essas informações foram fundamentais para compreender a efetividade da comunicação digital e para realizar ajustes estratégicos, visando ampliar o alcance e o engajamento gerado pelas ações de promoção da saúde nas escolas.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Durante os três meses de análise, de abril a junho, foram realizadas 38 publicações, sendo 9 vídeos (reels), 29 posts em formato de imagem e 32 stories com links direcionados ao site do projeto. O perfil atingiu 434 seguidores, sendo a maioria de Fortaleza (73,3%), na faixa etária de 35 a 44 anos (34,9%) e do público feminino (76,6%). No período, foram registradas 41.165 visualizações e 138 cliques em links externos, variando entre links nos stories na bio.



Figura 1. Exemplo postagem Feed



Figura 2. Exemplo de postagem Feed

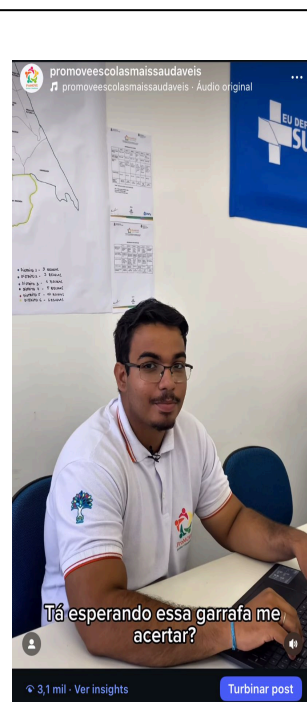


Figura 3. Exemplo de Reels



Figura 4. Exemplo de Story

Os dados analisados mostram que a combinação de diferentes formas de publicações, principalmente postagens de stories com link direto, contribuiu para o engajamento do público e direcionou para o outro canal de comunicação, o site. O alcance significativo e os perfis alcançados indicam que a estratégia e planejamento das publicações tem sido eficazes para alcançar o público alvo, fortalecendo a visibilidade do projeto e ampliando o acesso às informações sobre promoção da saúde.

Esses resultados dialogam com experiências relatadas de acordo com a Sociedade Brasileira de Atividade Física e Saúde (SBAFS). Nesse sentido, os dados observados reforçam a importância de investir em estratégias comunicacionais bem intencionadas e baseadas em evidências, com potencial de ampliar o compartilhamento de informações acessíveis e atrativas ao público geral.

#### **4. CONCLUSÃO**

A partir dos dados mostrados anteriormente, o Instagram demonstra um potencial de ser usado como ferramenta estratégica para comunicação e divulgação de ações de promoção da saúde no contexto escolar. O alcance e engajamento de visualizações e a interação com links externos reforçam a importância de integrar mídias sociais às demais ações do programa, favorecendo a aproximação com a comunidade escolar e potencializando o impacto social das intervenções voltadas para ambientes escolares mais saudáveis.

#### **5. REFERÊNCIAS**

FORTALEZA. Diário Oficial do Município de Fortaleza. Seção III: Da Assessoria de Comunicação, Capítulo 1 dos Órgãos de Assessoramento, 28 jul. 2022. Disponível em: [PDF]. Acesso em: 31 jan. 2025.

PINHEIRO, Ingrid Kelly Alves dos Santos; BRUNHEROTI, Karina de Almeida; SILVA, Ana Flávia Andalécio Couto da; VALLE, Marja Bochehin do; CAMARGO, Edina Maria de; GUERRA, Paulo Henrique. O uso das mídias digitais como ferramenta de divulgação científica sobre atividade física e saúde. Revista Brasileira de Atividade Física & Saúde, Florianópolis, v. 29, p. 1-5, jun. 2024. Disponível em:

[<https://rbafs.org.br/RBAFS/article/view/15178>](<https://rbafs.org.br/RBAFS/article/view/15178>).

Acesso em: 22 ago. 2025.